

**Семья.**

ВАЖНО БЫТЬ ВМЕСТЕ



# СЕМЬЯ· ОСНОВА МИРА

МНОГОЭТАПНЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
ПРОСЕМЕЙНЫЙ ПРОЕКТ

Модуль 1



# СОДЕРЖАНИЕ

- 4** Вступительное слово
- 8** Концепция проекта
- 12** Логотип
- 14** Цветовая палитра
- 15** Шрифты  
и композиция
- 16** В защиту жизни
- 20** Образ женщины
- 30** Образ мужчины
- 42** Образ старшего  
поколения
- 50** Образ многодетной  
семьи
- 64** Условия размещения  
макетов для баннеров  
в городах России

# ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

## Кузнецова Анна Юрьевна

вице-спикер Государственной  
Думы ФС РФ,  
председатель Комиссии  
Генерального совета  
Всероссийской политической  
партии «ЕДИНАЯ  
РОССИЯ» по защите  
материнства, детства и  
поддержке семьи

Национальной идеей, образом будущего России должна стать большая, крепкая семья. Это слова Президента, которые призваны стать основой многих государственных решений в социальной сфере. Главой государства поставлена задача выстроить целостную систему поддержки семьи и детства, начиная от рождения ребенка и до совершеннолетия. Это наиважнейшая задача, но ее реализация будет неполной, если не брать в расчет популяризацию традиционных семейных ценностей.

Проект «Семья – основа мира» направлен именно на информационную поддержку семей с детьми, на популяризацию крепких, дружных, многодетных семей. Ценно, что в основе социальной рекламы проекта – реальные семьи: мамы, папы, дети, бабушки, дедушки в привычных обстоятельствах. Семья – это счастье. И, как сказала моя дочь, когда у нас в семье родился еще один малыш: «Мама, иногда говорят «33 несчастья», а у тебя 33 счастья – это мы!» В целом нет рекламы «не социальной», во всех образах, которые окружают нас, заложен тот или иной смысл. А нам нужны созидательные смыслы, которые делают нас лучше, подсказывают направления развития.

Надеюсь, просемейная социальная реклама украсит многие улицы городов нашей большой страны и станет важным напоминанием для каждого из нас.



Дорогие друзья, братья и сестры!

Мы переживаем сегодня непростой исторический период: Россия подвергается беспрецедентной информационной и экономической атаке, от которой прежде всего страдают семьи. Все наши мысли, тревоги и молитвы связаны с будущим Отечества, его процветанием. Но даже в самые трудные времена испытаний наш народ находил глубокие созидательные смыслы, источниками которых всегда была вера в Бога, любовь к Отечеству и крепкая семья.

Тем ценнее результат многомесячной кропотливой работы: уникальный проект, который Вы держите в руках, выполненный творческим коллективом большой дружной команды.

В основе этого проекта лежит глубокий христианский смысл: семья – основа мира, во всех смыслах этого слова. Семью не зря именуют малой церковью, наследием рая. В представленных образах семьи, материнства, отцовства есть главное: семья – источник мира, любви и добра. Семейная колыбель – лучшее место на земле для рождения и воспитания человека.

По словам нашего Святейшего Патриарха Кирилла, **«семья есть школа любви, школа благочестия, школа человеческого счастья. Если разрушается семья – уходит любовь. А уходит любовь – Христос уходит,**

**потому что это Его закон – закон любви для жизни всего рода человеческого».**

Огромные просторы страны, оборона и безопасность, мощное экономическое развитие – все это требует большого количества людей. Умножение и сбережение народа – это стратегические цели, которые сегодня стоят перед Российским государством. Они легко решаются, если мы во главу целей государственной политики поставим процветание и благополучие семей, реально сократим количество аборт, перестанем опираться на миграцию, будем поощрять многодетность и целомудрие вместо опоры на вспомогательные репродуктивные технологии, создадим условия бережного отношения к женщине, вынашивающей ребенка; укрепим авторитет отца как защитника и главы семьи.

Прекрасные, живые, современные образы, представленные в этом альбоме, должны лечь в основу социальной рекламы в регионах России. Мы должны показать, прежде всего подрастающему поколению, что семья – это счастье, радость, источник мира, согласия и любви. Уверен, что это доброе начинание станет началом большого проекта «Семья – основа мира».

Хочу выразить благодарность за поддержку проекта Анне Юрьевне Кузнецовой и организацию столь важной работы Марии Леонидовне Филиной. Да благословит и укрепит Господь всех участников этого замечательного проекта.

## Иерей Федор Лукьянов

Председатель Патриаршей комиссии по вопросам семьи, защиты материнства и детства



## ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО


---



### **Коченов Андрей Юрьевич**

председатель Всероссийского общественного движения «Отцы России», председатель Наблюдательного совета Комиссии Генерального совета Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» по защите материнства, детства и поддержке семьи





На этих страницах – красивые, счастливые, крепкие семьи. Со снимков на нас смотрят несколько поколений: мамы и папы, дети, бабушки и дедушки. И это та картинка, к которой, с одной стороны, должен стремиться каждый из нас в своей жизни, а с другой – целое государство.

В семье, напитанной опытом старших, наполненной детским смехом, мы сами обретаем счастье, она же – основа крепкого государства. Именно дружные семьи должны собирать миллионы лайков, продвигаться на страницах всевозможных СМИ и транслироваться на телеканалах как пример для подражания.

Как председатель Всероссийского движения «Отцы России», я понимаю важность сохранения семейной иерархии и роли каждого члена семьи. Мы видим, как негативно складываются сценарии жизни там, где этого нет. Дети должны расти и развиваться в здоровой среде, с любовью матери и защитой отца.

Сегодня отцы должны не только взять на себя статус главы семьи, но и ответственность за ее благополучие и материальное, и духовное. Объединяя усилия, мы многое изменим и в самом обществе. Мы будем оберегать наши традиционные семьи, чтобы вся наша прекрасная страна была вот такой красивой книгой счастливых семей – от Калининграда и до Камчатки. Потому что это единственно возможный путь процветания, по нему мы и продолжим идти.



## Мария Филина

Председатель Ассоциации организаций по защите семьи, первый заместитель председателя Комиссии Генерального совета Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» по защите материнства, детства и поддержке семьи

В настоящее время, когда наше Отечество проходит через тяжелые испытания по отстаиванию собственного пути развития и духовно-нравственного образа нации, значительно возрастает роль семьи как основы мира, как фундамента для государственного и главного фактора социально-экономических преобразований в стране.

Благополучная семья с детьми должна стать образом будущего и национальной идеей России.

Именно идея семьи понятна для всех и каждого, независимо от возраста и социального статуса, вероисповедания и национальности.

Защита семьи, материнства, отцовства и детства – это государственные конституционные приоритеты нашей страны. Поддержка традиционных семейных ценностей включена в ряд концептуальных и стратегических документов федерального значения.

Помимо наращивания мер социальной поддержки семей с детьми, создания комфортной семейной среды, важнейшую роль в современном мире играет визуализация положительного просемейного качественного контента и наполнение им интернет-пространства, социальных сетей, размещение на щитах наружной рекламы.

При этом предлагаемый контент должен вызывать доверие и принятие целевой аудиторией – молодежью, молодыми семьями и семьями с детьми.

Концепция партнерского проекта «Семья – основа мира» состоит в разработке креативной и одновременно простой для восприятия семейно ориентированной социальной рекламы и продвижение престижа многодетных семей, дара материнства, возрождение ценности многопоколенных семей и поддержка отцовства.



## Антонина Донцова

Генеральный директор компании «БЛАГО-медиа», руководитель информационного проекта «БЫТЬ ЧЕЛОВЕКОМ»

«Важно быть вместе» – такое простое правило легло в основу первого этапа реализации проекта «Семья – основа мира». Создавая макеты для социальной рекламы, мы хотели показать, что материнство не связано с отказом от любимой работы или активной жизни, а хороший отец – это не тот, кто ежедневно достает луну с неба. Перед вами – мгновения из повседневной жизни реальных семей: родители читают детям книги, папы помогают мамам в быту, дедушка взял в руки гитару, бабушка испекла печенье, а дети принесли кучу инструментов и собираются «задать жару» соседям. Эти люди обнимаются, делятся с родными сокровенным, радуются за победы друг друга и ценят каждый день, проведенный вместе.

Каждый из членов семьи – «сообщник» счастья. Именно это мы хотели показать людям, которые будут проезжать или проходить мимо билбордов в городской суете.

# КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

## КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

---

**«Семья – основа мира» – это многоэтапный всероссийский социальный просемейный проект.**

Его цель – укрепление в обществе положительного образа материнства, отцовства, детства, а также семьи, в которой счастливо живут несколько поколений.

Задача состоит в том, чтобы на примерах реальных российских семей показать дружные и доверительные отношения среди родных, рассказать успешные истории тех, для кого опорой является традиционная семья, а также разрушить устоявшиеся в последние годы стереотипы о возможности индивидуального существования, распространяемые в социальных сетях, преимущественно в молодежной среде.

Разработчики проекта выделяют основное условие счастья семьи – личный вклад каждого ее члена. Поэтому в образах, которые будут представлены на макетах и размещены в социальных сетях, на городских билбордах, в видеороликах и т.д., каждый человек из целевой аудитории может узнать себя и увидеть свою значимую роль в создании успешной, любящей, крепкой и благополучной семьи.

Первый этап реализации всероссийского социального просемейного проекта называется «Семья. Важно быть вместе».

### ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЛИНИИ ПРОЕКТА

#### ЗАЩИТА ЖИЗНИ РЕБЕНКА, НАХОДЯЩЕГОСЯ В УТРОБЕ МАТЕРИ

Социальная реклама в поддержку жизни содержит несколько направлений:

- поддержка женщины со стороны близких родственников;
- поддержка женщины со стороны отца ребенка;
- поддержка женщины со стороны медицинского персонала;
- поддержка женщины со стороны государства.

#### ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА ЖЕНЩИНЫ-МАТЕРИ

Основные тезисы:

- Заботиться о жизни и здоровье детей, любить их – это естественно для женщины.
- Рождение ребенка не мешает карьере женщины, а мотивирует ее. Зачастую мамы, находящиеся в декрете, раскрывают в себе новые навыки и открывают собственное дело.
- Будучи мамой, женщина может заниматься любимым делом, творчеством, личностным развитием, вести активную общественную деятельность.
- Дети могут стать для женщины помощниками в повседневных делах, друзьями и даже учителями в решении жизненных задач.
- Дети любят свою маму любой и в любые моменты ее жизни.

## КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

---

### ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА МУЖЧИНЫ-ОТЦА

Основные тезисы:

- Заботиться о своей семье, быть опорой и защитой для супруги, детей и старшего поколения – это естественно для мужчины.
- Ежедневно в семье мужчина может реализовывать свои стремления быть главой, победителем, наставником для членов своей семьи.
- Мужчина может дарить радость и получать ее от членов своей семьи, принимая активное участие в их жизни.
- Дети любят своего отца и гордятся им.

### ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ

Основные тезисы:

- Многодетная семья – это успешная, крепкая и благополучная семья.
- Государство поддерживает семьи, в которых воспитываются трое и более детей.
- Члены многодетной семьи заботятся и доверяют друг другу.
- В многодетной семье возможно личностное развитие и совершенствование навыков каждого из ее членов.
- Быть членом многодетной семьи – это радость и счастье.

### ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА МНОГОПОКОЛЕННОЙ СЕМЬИ

Основные тезисы:

- Старшее поколение и его опыт очень важны для всей семьи.
- С бабушками и дедушками возможно иметь теплые, дружеские, доверительные отношения, при этом избегая конфликта поколений.
- Забота старшего поколения о своих детях и внуках, связь с ними – значимы для успешного существования семьи.
- Забота о старшем поколении – значима для благополучной жизни в семье.

## КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

---

### ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

Герои первого этапа проекта «Семья. Важно быть вместе» – это реальные российские семьи.

Каждая семья показана в привычной для нее обстановке, в повседневных и достаточно простых ситуациях. Для макетов используется цветной фон. Это важное условие для того, чтобы сосредоточить внимание аудитории на героях, их действиях, эмоциях, а не на материальной оценке пространства и предметов обихода.

Для регионов, которые хотят принять участие в проекте и адаптировать макеты под особенности территории (национальные, культурные, религиозные), нужно будет учесть следующие условия:

- съемка производится в профессиональной студии на белом фоне с хорошим освещением;
- одежда членов семьи не должна быть блестящей, в мелкую полоску или иметь фактуру вельвета, желательно исключить черные костюмы и платья;
- при создании макета необходимо строго выдержать цветовую палитру проекта, добавить фон, включить обязательные графические элементы;
- необходимо ознакомиться с подробными рекомендациями, которые даются по каждой информационной линии в следующих разделах бренд-бука.



### СЕМАНТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЛОГОТИПА «СЕМЬЯ»

Логотип «Семья» разработан в лаконичном минималистичном стиле. Представляет собой две составляющие: эмблему и текстовую часть логотипа. Эмблема – это окружность, имеющая сбалансированную толщину и залитая цветом «темно-желтый», «золотой» CMYK – 0, 20, 100, 0; RGB – 254, 204, 0; #FECC00

Эмблема представляет следующие ассоциации:

- **Солнце.**

Солнце как образ вечного, светлого и теплого, образ положительной семантики.

- **Кольцо.**

В данном случае – обручальное кольцо, которое надевает каждый из супругов, вступая в законный брак.

- **Круг семьи.**

Данный круг представляет собой единение всех членов семьи, обозначая их равную ценность.

Шрифтовая часть логотипа представлена в 2 вариантах.

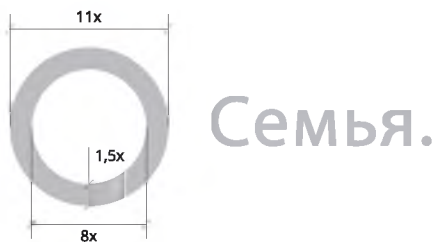
Основной вариант: Семья.

Дополнительный вариант: СЕМЬЯ – ОСНОВА МИРА.

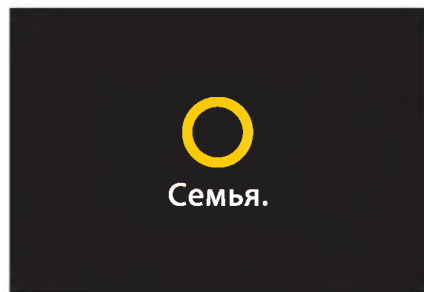
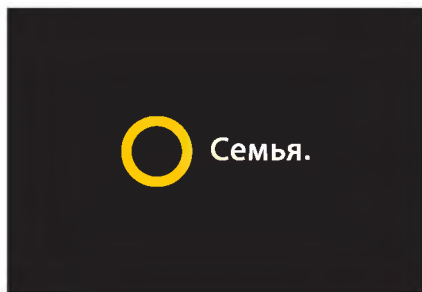
Для разработки использована гарнитура Myriad Pro Regular, сбалансированная по толщине элементов.



ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА



ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ЛОГОТИПА





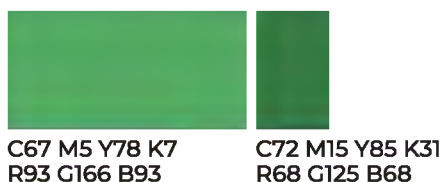
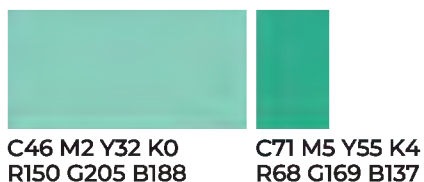
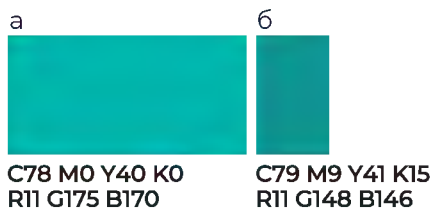
# ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

---

<b>а</b> 	<b>б</b> 	<b>а</b> 
<b>C9 M54 Y17 K3</b> <b>R222 G146 B166</b>	<b>C19 M75 Y26 K24</b> <b>R171 G83 B112</b>	<b>C50 M40 Y0 K0</b> <b>R143 G151 B203</b>
		
<b>C0 M47 Y56 K0</b> <b>R244 G160 B117</b>	<b>C0 M60 Y60 K40</b> <b>R167 G95 B74</b>	<b>C60 M13 Y4 K0</b> <b>R106 G181 B223</b>
		
<b>C16 M31 Y42 K6</b> <b>R209 G175 B147</b>	<b>C29 M45 Y57 K22</b> <b>R164 G126 B100</b>	<b>C80 M29 Y13 K21</b> <b>R27 G124 B164</b>
		
<b>C21 M35 Y40 K9</b> <b>R197 G165 B146</b>	<b>C41 M51 Y58 K36</b> <b>R126 C100 B6</b>	<b>C70 M0 Y14 K0</b> <b>R36 C186 B216</b>
		
<b>C14 M39 Y49 K7</b> <b>R211 G162 B130</b>	<b>C24 M56 Y71 K27</b> <b>R163 G106 B73</b>	<b>C60 M0 Y15 K0</b> <b>R101 G196 B218</b>

а – основные цвета (фон)

б – дополнительные цвета (фамилия семьи)



# ШРИФТЫ И КОМПОЗИЦИЯ

Баннер 6000x3000

Размер и положение элементов закреплены и неизменны:  
1 – логотип, 4 – слоган, 7 – группа логотипов организаторов проекта

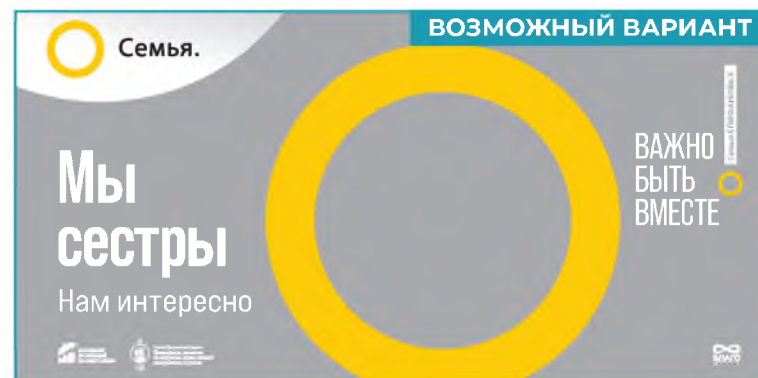


5. Для набора фамилии героев используется шрифт **myriad pro bold** 180-210 п.

2. Для набора ведущей фразы используется шрифт **bebas neue pro bold** 1930 п. – в одну строку, 1700 п. – в две строки.

3. Для набора фразы, иллюстрирующей сюжет, используется шрифт **bebas neue pro expanded** 720 п.

6. Стилеобразующий элемент – пропорционально увеличенная графическая часть логотипа. Возможно его неполное размещение, кадрирование.



Я ЖДУ  
РЕБЕНКА

В ЗАЩИТУ ЖИЗНИ



Семья.

• Я жду  
ребенка

• Я с тобой.  
Твой мужчина.





Семья КЛЮС

ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ



АССОЦИАЦИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЙ  
ПО БЛАГУ СЕМЬИ



Религиозно-просветительский  
Патриарший департамент  
по внешним церковным  
отношениям и диалогу

БЛАГО  
— — — — —



Семья.

• Я жду  
ребенка

• Я с тобой.  
Твоя мама.





Семья КЛЮС

ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ



АССОЦИАЦИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЙ  
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ



Федеральное агентство  
по делам детей







Семья.

• Я жду  
ребенка


• Мы с тобой.  
Твоя семья.





Семья КЛЮС

# ВАЖНО БЫТЬ ВМЕСТЕ

 АССОЦИАЦИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЙ  
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ



Русская Православная Церковь  
Патриаршая комиссия  
по вопросам семьи, защиты  
материнства и детства

 БЛАГО

MAMA

## ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ



Семья.

# Я мама

Я люблю



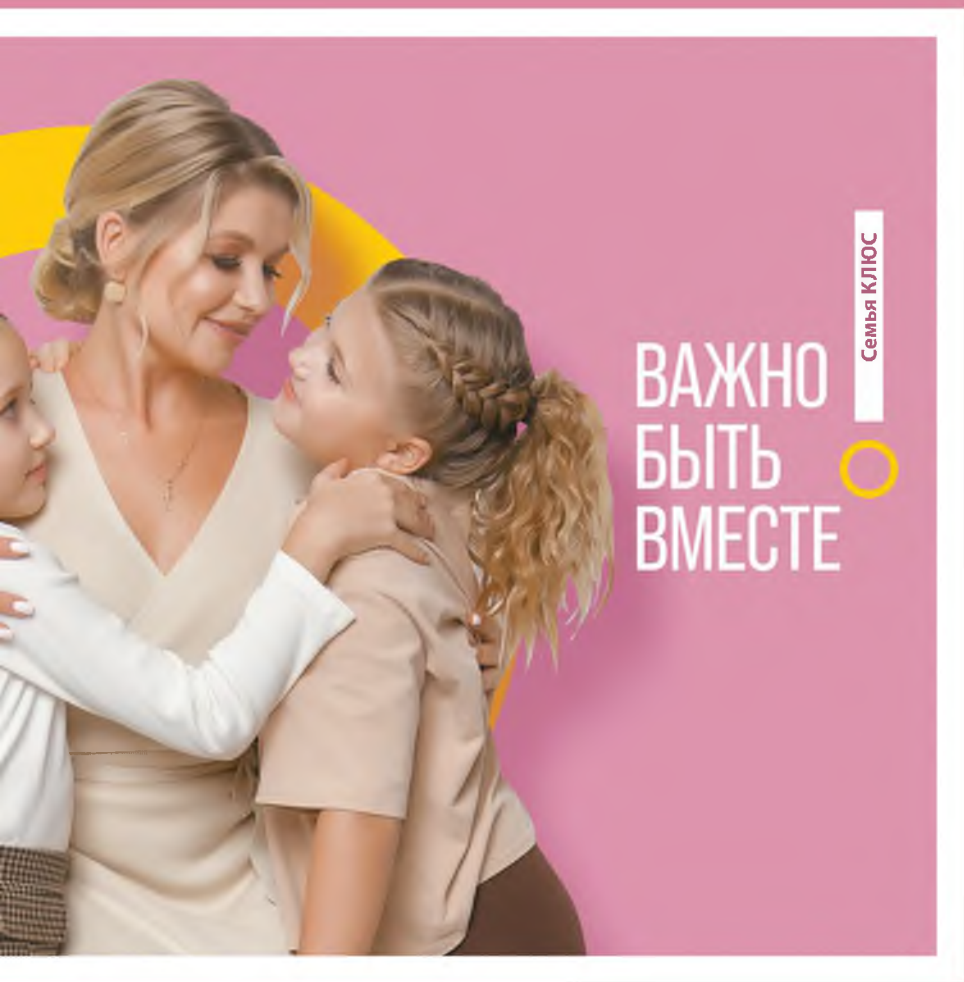
АССОЦИАЦИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЙ  
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ



Федеральное агентство  
Патронажные комиссии  
по вопросам опеки, защиты  
материнства и детства

БЛАГО  
МАМА





Семья КЛЮС

ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ





Семья.

**Я мама**

С детьми  
интересно





Семья ГАСЮКОВЫХ

ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ



АССОЦИАЦИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЙ  
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ



Российское Психологическое Общество  
Психологическая клиника  
для взрослых, детей, подростков,  
материнства и детства

БЛАГО  
МАМА





Семья.

# Я мама

Дети –  
МОЯ ПОМОЩЬ



## ВАЖНО БЫТЬ ВМЕСТЕ

Семья ГАСЮКОВЫХ



АССОЦИАЦИЯ  
РОДИТЕЛЕЙ  
ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ  
ВОЗМОЖНОСТЯМИ



Федеральное агентство  
по защите прав  
интересов детей, молодежи  
и студентов



БЛАГО  
М.О.О.



Семья.

**Я мама**  
Мне доверяют

ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ

Семья ГАСЮКОВЫХ

АССОЦИАЦИЯ  
ОПЕКАТОРОВ  
ПО ДОПОЛН. СРЕДСТВАМ

Государственное учреждение  
Петербургская комиссия  
по вопросам семьи, защиты  
материнства и детства

БЛАГО



Семья.

# Я мама

Дети – моё  
продолжение





Семья ЕПИФАНОВЫХ

ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ



АССОЦИАЦИЯ  
ОПАСИТЕЛЕЙ  
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ



Российский Форум Женщин. Форум  
Патриархата. Инициативы  
по вопросам семьи, детства,  
материнства и детства.

БЛАГО  
М. В. В. В.



Семья.

Я мама

Дети вдохновляют





Семья ЛУЧШИХ

ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ



Полное/Прочное/Совместное  
Супружеское партнерство  
по-киевски: семья, забота,  
искренности и доверия.





Семья.

Я мама

Это  
мотивирует







Семья СКИРДАЧЕВЫХ

# ВАЖНО БЫТЬ ВМЕСТЕ



АССОЦИАЦИЯ  
ПРИКАЗАВАИ  
ПРИКАЗОВЫХ СЕМЬИ



Санкт-Петербургская Ассоциация  
приказовых семей. Забота и  
поддержка 125 000 000





Семья.

Я мама  
Я люблю



ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ

Семья КЛЮС



Республиканский центр поддержки семьи





## ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ

---

Концепция женской линии просемейного проекта заключается в том, чтобы развеять искусственно создаваемые и тиражируемые в социальных сетях страхи, что с рождением ребенка заканчивается личностное развитие матери. Задача: показать на примере простых ситуаций, как наполняется жизнь женщины с рождением ребенка, какие «бонусы» нематериального характера, стимулы и мотивацию привносят дети в жизнь семьи, как можно любить и быть любимой в кругу своих близких.

В проекте принимают участие реальные женщины: жены и мамы. Героини – это активные, социально успешные личности, владелицы бизнеса, блогеры, представители творческих профессий, руководители организаций некоммерческого сектора и др.

***Возраст: от 20 до 50 лет.***

***Наличие детей: от двух и более.***

***Обязательная фраза проекта: Важно быть вместе.***

***Ведущая фраза женской линии: Я МАМА***

***Фразы, которые используются в зависимости от сюжета:***

- *Это мотивирует*
- *С детьми интересно*
- *Дети вдохновляют*
- *Меня любят*
- *Меня радуют*
- *Я люблю*
- *Мне доверяют*
- *Дети – моя помощь*
- *Дети – мое продолжение и др.*

ΠΑΠΑ

ОБРАЗ МУЖЧИНЫ



Семья.

Я папа

Я многое  
знаю





Семья ГАСЮКОВЫХ

ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ



АССОЦИАЦИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЙ  
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ



Русская Православная Церковь  
Патриаршая комиссия  
по вопросам семьи, защиты  
материнства и детства

БЛАГО  
М А Т Е Р Н О



Семья.



# Я папа

Мне доверяют  
ценное



Семья ГАСЮКОВЫХ

ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ



АССОЦИАЦИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЙ  
ПО ПОДДЕРЖКЕ СЕМЬИ



Санкт-Петербургская комиссия  
по вопросам семьи, защиты  
интересов и детства

БЛАГО  
\*\*\*\*





Семья.

# Я папа

Со мной  
безопасно



ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ

Семья ЕПИФАНОВЫХ



АССОЦИАЦИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЙ  
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ



Федеральное агентство  
по защите прав детей, защите  
материнства и детства



БЛАГО  
Н.С.С.Н.



Семья.

Я папа  
Меня любят



ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ

Семья. ЕПИФАНОВЫХ



Российская Федерация  
Патриаршая комиссия  
по вопросам семьи, защиты  
материнства и детства







Семья.

Я папа  
Я классный



ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ

Семья КЛЮС



АССОЦИАЦИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЙ  
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ



Русская Православная Церковь  
Патриаршья комиссия  
по вопросам семьи, защиты  
материнства и детства



8  
БЛАГО



Семья.

Я папа

Я капитан  
команды





Семья СКИРДАЧЕВЫХ

# ВАЖНО БЫТЬ ВМЕСТЕ



АССОЦИАЦИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЙ  
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ



Русская Православная Церковь  
Патриаршая комиссия  
по вопросам семьи, защиты  
материнства и детства





Семья.

Я папа

Со мной многое  
получится





Семья СКИРДАЧЕВЫХ

# ВАЖНО БЫТЬ ВМЕСТЕ



 АССОЦИАЦИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЙ  
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ

 Республика Беларусь  
Патриаршая комиссия  
по вопросам семьи, защиты  
материнства и детства

 БЛАГО

## ОБРАЗ МУЖЧИНЫ



Семья.

Я папа  
Со мной весело



Ассоциация  
ОРГАНИЗАЦИЙ  
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ



Русская Православная Церковь  
Патриаршая комиссия  
по вопросам семьи, защиты  
материнства и детства







Семья КЛЮС

ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ

8  
БЛАГО



Семья.

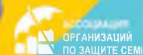
Я папа

Я радую



ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ

Семья ЛУЧШИХ



Русская Православная Церковь  
Патриаршая комиссия  
по вопросам семьи, защиты  
материнства и детства





## ОБРАЗ МУЖЧИНЫ

---

Концепция мужской линии просемейного проекта предполагает стимулирование мужчин на продуктивное взаимодействие с собственной семьей, и в частности с детьми. Отец – важный член семьи для ее гармоничного существования. Он – капитан команды, пример для детей, опора для супруги, человек, принимающий мудрые и верные решения. Сюжеты рекламных баннеров показывают нам простые жизненные ситуации, в которых вполне возможно реализовывать мужские потребности: быть победителем, главным, наставником, быть важным, нужным для своего близкого круга, любить и быть любимым. Для того, чтобы тебе доверяли, не нужно «доставать луну с неба», можно просто почитать вместе книгу, помочь жене на кухне, поделиться знаниями и навыками с детьми, быть ежедневно вовлеченным в жизнь семьи.

В проекте принимают участие реальные мужчины совершенно разных профессий, главы семей, в которых воспитываются двое и более детей.

**Возраст: от 20 до 50 лет.**

**Обязательная фраза проекта: Важно быть вместе.**

**Ведущая фраза мужской линии: Я ПАПА**

**Фразы, которые используются в зависимости от сюжета:**

- Я нужен
- Я научу
- Я радую
- Со мной интересно
- Мне доверяют ценное
- Меня любят
- Со мной многое получится
- Я удивляю
- Я капитан команды
- Я многое знаю
- Со мной безопасно
- Со мной весело
- и др.

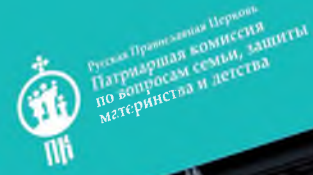
Я папа  
Я нужен

Семья.



ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ

Семья ПУЧКИ



**ДЕДУШКИ  
И БАБУШКИ**

ОБРАЗ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ



Семья.

Я бабушка

Со мной весело





Семья КЛЮС

ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ



АССОЦИАЦИЯ  
ЖЕНСКИХ КЛУБОВ  
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ



Российская Православная Церковь  
Патриаршее ведомство  
по вопросам связей, диалога  
и сотрудничества с другими





## ОБРАЗ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ



Семья.

**Я дедушка**  
Я научу





Семья ЛУЧИНЫХ

ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ



АССОЦИАЦИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЙ  
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ



Русская Православная Церковь.  
Патриаршая комиссия  
по вопросам семьи, защиты  
материнства и детства

БЛАГО





Семья.

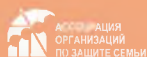
# Я бабушка

Со мной уютно



ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ

Семья ЛУЧШИХ



Патриаршая комиссия  
по вопросам семьи, брака  
и детства



## ОБРАЗ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ



Семья.

Так вкусно только  
**у бабушки**





Семья ЛУЧШИХ

ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ



АССОЦИАЦИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЙ  
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ



Российская Федерация  
Патриотическая комиссия  
по вопросам защиты семей  
высшего звена в г. Звенигороде

БЛАГО  
М.В.В.В.



Семья.

# Я бабушка

Я нужна



ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ

Семья ЛУЧШИХ



Федеральное агентство по защите прав детей







Семья.

Я дедушка  
Я научу



ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ



Семья ЛУЧШИХ



## ОБРАЗ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ

---

Многопоколенная семья всегда была достоянием нашего народа. В семье, в которой жили вместе несколько поколений, была не просто своя иерархия, но четко закрепленные роли за каждым из членов. Зачастую воспитанием маленьких детей занимались дедушки и бабушки, освобождая таким образом время на более тяжелый труд для молодых и физически крепких членов семьи. Старшие делились опытом, передавали знания, учили необходимым повседневным навыкам. А когда старики становились немощными, то уже внуки ухаживали и заботились о них.

Потребность в бабушках и дедушках, в их помощи, опыте, любви, внимании не исчезла и в современной России. Простое и мирное взаимодействие старших членов семьи с младшими легло в основу сюжетов просемейного проекта.

В проекте принимают участие реальные бабушки и дедушки из семей, которые стали героями рекламных баннеров.

***Возраст: от 50 до 80 лет***

***Обязательная фраза проекта: Важно быть вместе.***

***Ведущие фразы линии многопоколенной семьи:***

***Я ДЕДУШКА, Я БАБУШКА***

***Фразы, которые используются в зависимости от сюжета:***

- ***Я научу***
- ***Я многое умею***
- ***Так вкусно только у бабушки***
- ***Так может только дедушка***
- ***Я нужен***
- ***Я нужна***
- ***Со мной уютно***
- ***Со мной весело***  
***и др.***

МНОГО  
СЧАСТЬЯ



# ОБРАЗ МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ



Семья.

**Я брат**  
Меня любят



АССОЦИАЦИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЙ  
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ



Российское Правительство  
Патриархия климатских  
и социальных изменений  
материнства и детства





Семья КЛЮС

ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ



8  
БЛАГО  
\* \* \* \*



Семья.

Много  
детей

Много побед





Семья ГАСЮКОВЫХ

ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ



АССОЦИАЦИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЙ  
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ



Управление внешних церковных  
отношений Московского  
патриархата





Семья.

# Большая семья

Большая радость





Семья ГАСЮКОВЫХ

# ВАЖНО БЫТЬ ВМЕСТЕ



АССОЦИАЦИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЙ  
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ



Русская Православная Церковь  
Патриаршая комиссия  
по вопросам семьи, защиты  
материнства и детства



БЛАГО  
М И Д



## ОБРАЗ МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ



Семья.

**Мы  
сестры**

Нам не скучно





Семья ЕПИФАНОВЫХ

ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ



АССОЦИАЦИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЙ  
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ



Федеральный центр  
по вопросам семьи, защиты  
материнства и детства

БЛАГО  
\*\*\*



Семья.

Мы  
сестры

Мы дружим



ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ

Семья ЕПИФАНОВЫХ




АССОЦИАЦИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЙ  
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ



Русская Православная Церковь  
Патриаршая комиссия  
по вопросам семьи, защиты  
материнства и детства



БЛАГО  
М Е Д И А



Семья.

# Мы семья

Мы влюблены

ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ

Семья КЛЮС

АССОЦИАЦИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЙ  
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ

Городская Организация  
Патриархата Католической  
Церкви в Республике Беларусь  
защиты и укрепления  
матриархата в Беларуси

БЛАГО



Семья.

# Мы семья

Нам хорошо



АССОЦИАЦИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЙ  
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ



Государственное агентство  
Патрулирование компетенции  
на территории семьи, детства  
и молодёжи



БЛАГО







Семья КЛЮС

ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ





## ОБРАЗ МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ



Семья.

**Много  
детей**

Много веселья





Семья ЛУЧШИХ

ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ



Российская Патриотическая Комиссия  
по защите семьи, детства,  
молодежи и молодежи





Семья.

# Мы семья

Любовь в мелочах





Семья ГАСЮКОВЫХ

# ВАЖНО БЫТЬ ВМЕСТЕ

АССОЦИАЦИЯ  
ЭКОЛОГОВ  
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ



Российский Президентский  
Совет по вопросам семьи,  
материнства и детства

БЛАГО  
МАМА

## ОБРАЗ МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ



Семья.

**Много  
детей**  
Много побед





Семья СКИРДАЧЕВЫХ

ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ



АССОЦИАЦИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЙ  
ПО БЕЗОПАСНОСТИ СЕМЬИ



Религиозно-просветительский  
Патриарший Комиссия  
по вопросам связи, диалога  
и сотрудничества с обществом







Семья.

# Большая семья

Большая радость





Семья СКИРДАЧЕВЫХ

ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ



АССОЦИАЦИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЙ  
ПО ЗАБОТЕ СЕМЬИ



Федеральное агентство  
по вопросам семьи, женщин  
и детства

БЛАГО

## ОБРАЗ МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ

---

Концепция этой линии заключается в формировании положительного образа семьи, в которой воспитывается много детей. Такие семьи могут быть социально успешными, иметь материальный достаток, а также преумножать радость и счастье с рождением каждого последующего ребенка. Поддержка государства и друг друга в многодетных семьях – важная составляющая успеха.

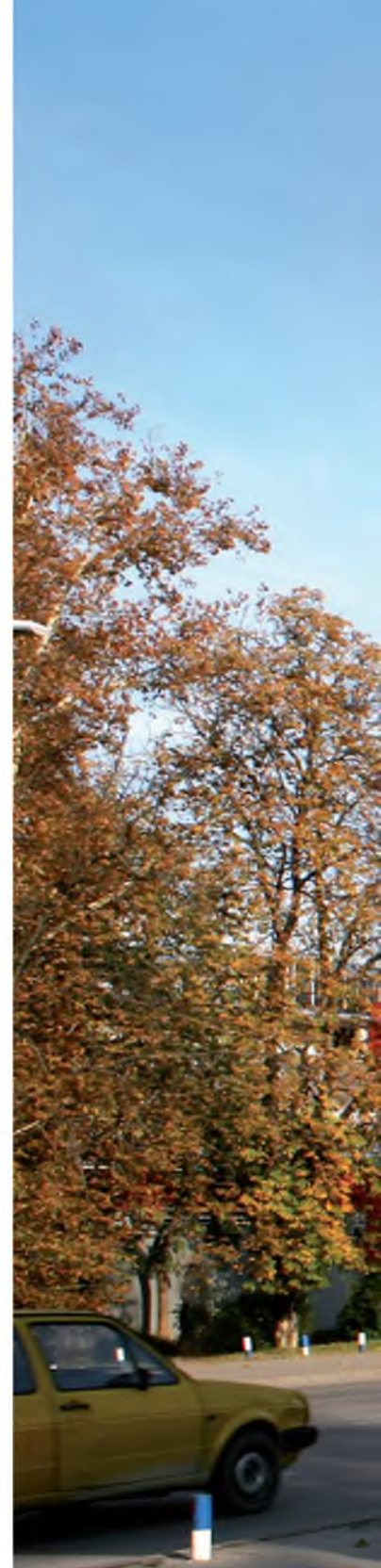
В рекламной кампании принимают участие реальные семьи, в которых воспитываются трое и более детей. Родители продолжают карьерный и личностный рост, а дети показывают успехи в спорте, творчестве, интеллектуальных состязаниях. Быть членом многодетной семьи – это счастье. И тому примером являются сюжеты на рекламных макетах проекта.

**Обязательная фраза проекта: Важно быть вместе.  
Ведущие фразы общей семейной линии, включая многодетные семьи:**

- **МЫ СЕМЬЯ**
- **БОЛЬШАЯ СЕМЬЯ**
- **МНОГО ДЕТЕЙ**

**Фразы, которые используются в зависимости от сюжета:**

- **Большая любовь**
- **Большая радость**
- **Большой успех**
- **Много побед**
- **Много радости**
- **Много достижений**
- **Много веселья**
- **Мы влюблены**
- **Любовь в мелочах**
- **Нам хорошо**
- **и др.**







Семья.

# МНОГО ДЕТЕЙ

Много веселья



## ВАЖНО БЫТЬ ВМЕСТЕ




Семья ЛУЧНИХ



Программа развития  
интересов и талантов  
детей





# УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ МАКЕТОВ ДЛЯ БАННЕРОВ В ГОРОДАХ РОССИИ

Мы уверены, что в вашем регионе уделяется достаточное внимание социальной рекламе. И вы, так же, как инициаторы этого просемейного проекта, хотите, чтобы в России становилось как можно больше счастливых и крепких семей, рождались дети, а их родители были любящими, ответственными и процветающими.

Нам также хотелось бы верить, что на уровне вашего региона работают различные программы по поддержке семей, существуют просемейные организации, родители и дети обеспечены юридической, медицинской, материальной и психологической поддержкой, которая им необходима в различных ситуациях.

Для того, чтобы образ будущего России – большая и крепкая семья – стал реальным, предлагаем вам объединить наши усилия и приглашаем вас присоединиться к реализации всероссийского просемейного социального проекта «Семья – основа мира».

***Первый этап проекта предполагает размещение баннеров на городских рекламных конструкциях общественного пространства, в качестве фасадных и интерьерных вывесок, для оформления городских мероприятий, в виде стендов в парках, местах отдыха, кинотеатрах и др. Также предполагается размещение рекламных модулей в социальных сетях и на сайтах некоммерческих просемейных организаций, в группах, где находится целевая аудитория проекта, на электронных ресурсах партнеров.***

**ПО ВОПРОСАМ СОТРУДНИЧЕСТВА, А ТАКЖЕ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ БАННЕРОВ И ПОЛУЧЕНИЯ ССЫЛКИ ДЛЯ СКАЧИВАНИЯ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ ВЫ МОЖЕТЕ СВЯЗАТЬСЯ С КОМАНДОЙ ПРОЕКТА:**

- Филина Мария Леонидовна +7903-376-27-13
  - Донцова Антонина Алексеевна +7905-393-40-97
  - Ямбулатова Инна Николаевна +7903-376-27-13
- Запрос направлять на почту: [filina.aozs@list.ru](mailto:filina.aozs@list.ru)

**КОМАНДА РАЗРАБОТЧИКОВ ПОМОЖЕТ ВАМ:**

1. Подготовить и провести презентацию Проекта и его обоснование для руководителей региона.
2. Изучить и рекомендовать место размещения, исходя из технических возможностей и бюджета.
3. Адаптировать под особенности вашего региона (национальные, культурные, религиозные).
4. Разработать отдельные эксклюзивные виды наглядной социальной рекламы, исходя из социальных программ, реализуемых в регионе.
5. Оказать методическую помощь при создании аналогичных проектов в регионе самостоятельно.



Все права на всероссийский просемейный социальный проект «Семья – основа мира» принадлежат Ассоциации организаций по защите семей.

Любое использование материалов проекта допустимо только по письменному согласованию.

Исходные данные проекта передаются на электронных носителях в соответствии с требованиями уполномоченному органу от региона по договору на безвозмездной основе при условии размещения и предоставления фотоотчета о размещении.

**Кто может инициировать проект в субъекте РФ:** общественные организации, отделения политических партий, религиозные организации, органы государственной исполнительной власти, региональные администрации и муниципалитеты.

**Благодарим за сотрудничество!**



# Просемейный проект «Семья – основа мира»

Модуль 1.  
Семья. Важно быть  
вместе



#### **АВТОРЫ ПРОЕКТА:**

**Иерей Федор Лукьянов** –  
председатель Патриаршей комиссии по вопросам  
семьи, защиты материнства и детства

**Филина Мария Леонидовна** –  
председатель Ассоциации организаций по защите  
семьи, первый заместитель председателя Комиссии  
Генерального совета Всероссийской политической  
партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» по защите материнства,  
детства и поддержке семьи

**Ямбулатова Инна Николаевна** –  
руководитель экспертно-аналитического отдела  
Патриаршей комиссии по вопросам семьи, защиты  
материнства и детства

**Донцова Антонина Алексеевна** –  
генеральный директор ООО «БЛАГО-Медиа»,  
руководитель информационного проекта  
«Быть Человеком»

#### **ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:**

**Кузнецовой Анны Юрьевны** –  
вице-спикера Государственной Думы ФС РФ,  
председателя Комиссии Генерального совета  
Всероссийской политической партии  
«ЕДИНАЯ РОССИЯ» по защите материнства,  
детства и поддержке семьи

**Коченова Андрея Юрьевича** –  
председателя Всероссийского общественного  
движения «Отцы России», председателя  
Наблюдательного совета Комиссии Генерального  
совета Всероссийской политической  
партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» по защите материнства,  
детства и поддержке семьи

#### **РАЗРАБОТЧИКИ:**

**Гришин Алексей**, дизайнер  
**Ченина Светлана**, дизайнер

#### **ФОТО:**

**Платонова Ксения** –  
председатель Центрального отделения ВРОО  
«Многодетный Волгоград», фотограф

ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ



Русская Православная Церковь  
Патриаршая комиссия  
по вопросам семьи, защиты  
материнства и детства

